



FORMATION

RÉSEAUX SOCIAUX ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

15 May 2024

Centre de formation permanente (CFP) 4
rue Blaise Desgoffe 75006 Paris

INSCRIPTION OBLIGATOIRE - PLUS D'INFOS
ASSAS-UNIVERSITE.FR

IRPI - Sujets transversaux

Intervenant : Charlotte BRUGUIÈRE (avocat en droit du digital et de la propriété intellectuelle, Charlotte Bruguière Avocat)

Objectifs :

- > Acquérir des réflexes juridiques sur la protection et l'exploitation des contenus diffusés sur les réseaux sociaux
- > Maîtriser la protection et la défense des signes diffusés sur les réseaux sociaux (marques, user-name, tags, hashtags, etc.)
- > Apprendre à sécuriser les contrats entre les agences, annonceurs et influenceurs pour le marketing d'influence sur les réseaux sociaux

Public concerné : juristes d'entreprise, avocats (spécialisés ou non en droit de la propriété intellectuelle), agences de communication, directions de communication d'entreprises

Prix : 650 €

Tarif préférentiel proposé aux personnels de l'université : 520 €

[En savoir plus](#)

Pour tout renseignement ou toute inscription, contactez l'IRPI par [courriel](#) ou par téléphone : [+33 \(0\)1 53 63 86 45](tel:+33(0)153638645)

L'[IRPI](#) propose chaque année une trentaine de formations sur différentes thématiques dans le domaine de la propriété intellectuelle. Destinées à un petit groupe (4 à 10 participants), les formations de l'IRPI sont conçues autour d'objectifs opérationnels et animées par des professionnels spécialistes de la propriété intellectuelle (juristes, avocats ou conseils). *Validation au titre de la formation continue obligatoire (FCO) des avocats et des conseils en propriété industrielle (CPI)*

Consulter le [programme complet](#) des formations de l'IRPI.

Téléchargement

[Bulletin d'inscription](#)